

# Los productos 'Cero Residuos' pueden alcanzar un margen económico adicional del 10% - Noticias - SEIPASA



7 de Abril de 2016

- Este tipo de producción disminuye un 20% los residuos químicos en el suelo
- La vida útil de las frutas del proyecto [Life+ Cero Residuos](#) aumenta un 20%

Los resultados esperados del proyecto europeo Life+ Cero Residuos para fruta de hueso sin residuos (*LIFE12 ENV/ES/000902: towards a sustainable production and supply chain for stone fruit*), en el que participa [SEIPASA](#) y que culminará en junio de 2017 tras cuatro años de trabajo, son altamente satisfactorios.

Tal y como se avanzó en el [Congreso Extraordinario de Fruta de Hueso](#) celebrado en Murcia, algunos de los logros previstos tendrán gran trascendencia. Y es que, con la aplicación del protocolo '[Cero Residuos](#)' (CR) se espera una disminución de un 20% de residuos químicos en el suelo, un aumento de la vida útil de los productos en un 20% respecto a los desarrollados de forma convencional, así como se prevé que las frutas certificadas con la garantía 'CR' se puedan vender en el mercado con un margen económico adicional del 10%.

De la misma manera, de los estudios realizados de cara a la aceptación en el mercado se extrae que “la valoración de los consumidores sobre la calidad del producto CR incrementará un 10% al final del proyecto”.

En definitiva, lo que pretende el *Proyecto Life+ Cero Residuos*, cofinanciado por la Comisión Europea, es desarrollar un método de producción para la obtención de frutas libres de residuos químicos (<0,01 mg/kg de cualquier residuo), aplicando tecnologías de bajo impacto para la conservación de la fruta y para el desarrollo de nuevos productos, y comercializando y promocionando la fruta de hueso garantizada CR entre los consumidores europeos, “que están exigiendo una alta calidad, alimentos sanos y sin residuos”. Y todo ello, a un precio competitivo.

Esto será una realidad gracias al trabajo conjunto realizado por varios socios de España y Holanda, entre los que se encuentra SEIPASA. La Universidad de Zaragoza se encarga, junto con la consultora agrícola [Zerya](#), de dirigir este proyecto que cuenta con una inversión de más de tres

millones de euros.

## Reducir el uso de pesticidas químicos

Una de las bases de esta importante iniciativa es la adopción del uso de tecnologías alternativas a los tratamientos químicos en los cultivos, de forma que se recurre a la [Gestión Integrada de Plagas \(GIP\)](#) y, como parte fundamental en ella, al empleo de [fitosanitarios](#) de origen biológico o botánico.

Y en este primer eslabón de la cadena es en el que tiene un papel trascendental SEIPASA como empresa de referencia en tratamientos naturales para la agricultura: Los biopesticidas SEIPASA sirven de base para el control de [plagas](#) y enfermedades en las cosechas elegidas para formar parte del proyecto.

Con la metodología RC se reduce al mínimo o a niveles nulos el uso de [pesticidas](#) químicos, así como se evita la degradación del suelo y la contaminación del agua subterránea.

Por otro lado, se está logrando incrementar la vida útil de la fruta después de la cosecha mediante la utilización de nuevos envases microperforados, así como con la aplicación de atmósferas modificadas.

Desde el cultivo tratado con productos SEIPASA en el [campo](#) hasta la promoción de la fruta en el mercado, se siguen unas marcadas directrices en cada uno de los pasos, con adaptaciones específicas en el [procesamiento de la fruta](#) y en la [conservación durante la post-cosecha](#).

El objetivo, crear una nueva tendencia en la producción de frutas más saludables: con mayor calidad, con mayor atractivo y a un precio con margen competitivo.

## Fruta CR para alimentos infantiles

Una de las parcelas en las que se prevé que los productos Cero Residuos tengan gran incidencia es en la alimentación infantil. El valor añadido de las frutas CR como ingrediente base es un atractivo para una industria que es especialmente exigente con la calidad de la materia prima. A este sector se destinarían los frutos que no cumpliesen con las exigencias de apariencia visual para la comercialización en lineal.

