

MERCADOS

► Martes 05 de Abril del 2016

► Última actualización: 5 de abril a las 09:59



[NOSOTROS](#) ▼
 [ÚLTIMA HORA](#) ▼
 [VÍDEOS](#)
[HEMEROTECA](#)
[NEWSLETTER](#)
[BLOGS](#)

► FEBRERO 2016 / Fruta de Hueso y Pepita

No habrá fruta para los "sin bichos" ZERYA

► Javier Arizmendi, gerente de operaciones de Zerya.

FECHA: 20/01/2016 - CATEGORIAS: | 23 VISITAS | HAZ UN COMENTARIO



Empezamos 2016 y estrenamos un montón de cambios, para bien o para mal. Se han acabado los plazos de las nuevas normas de fitosanitarios y fitofortificantes, ya está en plena ejecución el RD del Uso sostenible de los Fitosanitarios, la distribución y la industria se adaptan y le dan vueltas a las innovaciones de la regulación europea... menos es más.



En esta carrera por la sostenibilidad, la seguridad alimentaria está más presente que nunca. Hay una sensación generalizada de que autoridades, distribución, productores, consumidores..., todos quieren que se reduzca el impacto ambiental, que los alimentos sean nutritivos, seguros y confiables.

En Zerya estamos viviendo esta experiencia muy intensamente. En todos los proyectos en los que estamos colaborando, el control biológico y la obtención de fruta libre de residuos es una constante. Sin embargo, el LIFE Cero Residuos es quizá el que nos está dejando más datos interesantes.

Plantear una estrategia de control biológico en fruta de hueso no es tarea sencilla, nosotros estamos a mitad del proyecto y aún estamos aprendiendo cosas, haciendo ajustes, observando. Ya en la cosecha anterior tuvimos unos resultados fenomenales, a nivel de producto final, obtuvimos fruta de la mejor calidad, libre de residuos de pesticidas, porque hemos conseguido hacer un uso mínimo de tratamientos fitosanitarios y eso se refleja en los resultados analíticos. Pero más allá de un reporte de laboratorio, es sorprendente lo rápido que ha reaccionado el entorno natural de la zona de producción. En los dos años del proyecto han "vuelto" a la finca numerosas especies de insectos beneficiosos, que están potenciando los efectos de las intervenciones humanas. Ahora observamos una gran cantidad de especies de Adalia y otras mariquitas, Chrysopas, etc.

Esto no pasa desapercibido, porque ya el año pasado realizamos el lanzamiento de la fruta "sin Residuos" en Holanda, que tuvo una gran acogida y una excelente valoración por parte de los consumidores, como se puede ver en nuestra web www.zerya.org.

En todos los foros a los que hemos asistido con expertos y miembros de la distribución hemos constatado que, el conocimiento y la preocupación por que las producciones hortofrutícolas tengan programas de control biológico, va en aumento. Un muy buen ejemplo es la campaña que el año pasado Hortyfruta lanzó desde Almería llamada "I Love Bichos". Hay algunos antecedentes en Europa como la campaña "Vergers EcoResponsables" de la Asociación Nacional de Productores de Manzana y Pera de Francia.

Ni qué decir tiene que, como en todas las marcas de calidad, la consolidación y el



BLOGS

Balance y retos de la reglamentación comunitaria en El
 ► SOLO LOS PARANOICOS SOBREVIVEN
 Tomás García Azcárate
Forum VEGETABLES 2016 mira al porvenir
La exportación de limón fuera de la UE
 ► LA OPINIÓN DEL SECTOR
 Varios
Ha llegado el momento



reconocimiento son fundamentales para su éxito, por lo que la incorporación de más productores a este tipo de marcas y el prestigio que entre todos se puede alcanzar son determinantes para potenciar su mercado y posicionarlas entre las preferidas del consumidor.

[← Volver](#)

Deja un comentario

Comentar

Nombre *

Email *

Web

Comentar

Sí, agrégame a tu lista de correos.



CUNA DE PLATERO. EMPLEO



LO ÚLTIMO

MÁS LEIDO



El calor y la sobreproducción marcan una evolución a la baja en los precios del cherry

05/04/2016



Sube el salario de la recolección de frutales y cítricos

05/04/2016



El big data predecirá cómo afectan los ciclos climáticos a la producción agrícola

05/04/2016

MERCADOS

Ctra. Sevilla-Málaga, km. 1 Local 7,
Mercasevilla
41020 Sevilla

Teléfonos: (00 34) 954 25 88 51
(00 34) 954 25 71 25

Fax: 00 34 954 25 19 94

E-mail:
redaccion@revistamercados.com

©2015 Revista Mercados

Política de Privacidad

Diseño Web Sevilla